

Regulamin Konkursu o tytuł „Amicus Consumentium”

§ 1

Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie o tytuł „Amicus Consumentium” (przyjazny konsumentom), przyznawanego przedsiębiorcom, których działania przyczyniają się do ochrony ekonomicznych interesów konsumentów.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu są: Senacki Zespół ds. Ochrony Konsumentów i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), zwani dalej „Organizatorami”.
2. Tytuł przyznawany jest przedsiębiorcom, raz w roku z okazji Światowego Dnia Konsumenta.
3. Tytuł ma charakter honorowy i każdorazowo o liczbie przyznanych tytułów decyduje Kapituła Konkursu.

§ 3

Cel konkursu i tytuł

1. Celem Konkursu jest promowanie prokonsumenckiej postawy w środowisku przedsiębiorców oraz wyróżnianie tych, których działania przyczyniają się do ochrony ekonomicznych interesów konsumentów, w szczególności poprzez:
 - a) przyjazne konsumentom postępowania reklamacyjne,
 - b) polubowne (pozasądowe) rozwiązywanie sporów konsumenckich,
 - c) dobrowolne przysporzenie konsumentom (bezpośrednią rekompensatę konsumentom poniesionych strat ekonomicznych).
2. Tytuł odnosi się do działań przedsiębiorcy, podejmowanych w roku poprzedzającym ogłoszenie wyników Konkursu.
3. Laureat Konkursu otrzymuje wyróżnienie oraz prawo do posługiwania się tytułem: „Amicus Consumentium” ze wskazaniem roku, za który zostało przyznane wyróżnienie.
4. Powołując się na przyznany tytuł, laureat Konkursu zobowiązany jest do podania tytułu w pełnym brzmieniu z uwzględnieniem roku, za który przyznano tytuł.

§ 4

Kapituła Konkursowa i wybór laureata

1. Tytuł „Amicus Consumentium” przyznaje Kapituła Konkursowa powoływana przez Organizatorów, zwana dalej „Kapitułą”.
2. Laureat Konkursu zostanie wybrany na posiedzeniu tajnym Kapituły, spośród kandydatów zgłoszonych przez podmioty wymienione w § 5 ust. 2.
3. Kapituła każdorazowo decyduje o liczbie przyznanych tytułów w danym roku lub o nieprzyznaniu tytułu w Konkursie.
4. W skład Kapituły wchodzi równa liczba przedstawicieli Senackiego Zespołu ds. Ochrony Konsumentów oraz UOKiK.
5. Kapituła może zasięgnąć opinii przedstawicieli: rzeczników konsumentów, organizacji konsumenckich, wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej, podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823), a także organizacji zrzeszających przedsiębiorców.
6. Za udział w pracach Kapituły nie jest przyznawane wynagrodzenie.

§ 5

Zasady zgłaszania kandydatów

1. Kandydaci do tytułu „Amicus Consumentium” zostaną wyłonieni spośród przedsiębiorców, których działania przyczyniają się do ochrony ekonomicznych interesów konsumentów.
2. Podmiotami uprawnionymi do zgłaszania kandydatów są: rzecznicy konsumentów, organizacje konsumenckie, wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej, podmioty uprawnione do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823), a także organizacje zrzeszające przedsiębiorców. Prawo zgłaszania kandydatów przysługuje także Organizatorom Konkursu.
3. Każdy z uprawnionych podmiotów może zgłosić wyłącznie jednego przedsiębiorcę.
4. Zgłoszenie kandydata następuje w formie pisemnej, w języku polskim, według wzoru formularza stanowiącego załącznik do regulaminu.
5. Formularz zgłoszeniowy oraz będące jego częścią dane osobowe są przechowywane przez Organizatorów, którzy są administratorami tych danych.

6. Termin przyjmowania formularzy zgłoszeniowych dla danej edycji Konkursu ustalany jest corocznie przez Organizatorów i przekazywany do wiadomości podmiotów wymienionych w ust. 2.
7. Formularz zgłoszeniowy należy składać w kopercie oznaczonej dopiskiem „Konkurs Amicus Consumentium”, na adres: Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.

§ 6

Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników danej edycji Konkursu następuje co roku, nie później niż 31 marca, podczas uroczystości organizowanej z okazji Światowego Dnia Konsumenta.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Konkurs o tytuł „Amicus Consumentium”

1.1. DANE INSTYTUCJI ZGŁASZAJĄCEJ KANDYDATA

Nazwa instytucji:.....

Adres:.....

Dane osoby kontaktowej w kwestii formularza zgłoszeniowego:

Imię i nazwisko:

Numer telefonu:.....

Adres e-mail:

1.2. DANE PRZEDSIĘBIORCY ZGŁOSZONEGO DO TYTUŁU

Pełna nazwa organizacji:

Nr KRS lub innego rejestru:.....

Data rejestracji w KRS lub innym rejestrze (rok/miesiąc/dzień):....

Numer NIP:.....

Numer REGON:

Adres siedziby (wraz z podaniem województwa):

Telefon/e-mail:.....

Przedmiot działalność/branża:

UZASADNIENIE

1. Opis działań przedsiębiorcy, które przyczyniają się do ochrony ekonomicznych interesów konsumentów. Uzasadnienie nie powinno przekraczać 3600 znaków ze spacjami.

.....

2. Opis słabych stron przedsiębiorcy (np. w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, praw pracowniczych, postawy obywatelskiej), które mogą mieć negatywny wpływ na jego wizerunek. Opis nie powinien przekraczać 300 znaków ze spacjami.

.....

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z regulaminem Konkursu o tytuł „Amicus Consumentium”.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis i pieczęć osoby upoważnionej

Administratorem Państwa danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa oraz Senacki Zespół ds. Ochrony Konsumentów, ul. Wiejska 6/8, 00-902 Warszawa.

Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych UOKiK: iod@uokik.gov.pl.

Cele przetwarzania danych osobowych

Organizatorzy przetwarzają Państwa dane osobowe w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu o tytuł „Amicus Consumentium” (przyjazny konsumentom).

Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w związku z przystąpieniem do konkursu.

Informacja o odbiorcach danych osobowych

Dane osobowe nie są przekazywane innym odbiorcom, z wyjątkiem podmiotów uprawnionych zgodnie z prawem Unii lub prawem krajowym.

Okres przechowywania danych osobowych

Okres przechowywania danych osobowych wynosi rok od ogłoszenia wyników konkursu.

Uprawnienia z art. 15-21 ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

Mają Państwo prawo do dostępu, sprostowania swoich danych osobowych, ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia danych gdy: dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie krajowym. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

Prawo do wniesienia skargi

Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

Profilowanie

Na podstawie podanych danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym nie stosuje się profilowania.